

# Cahier de normes graphiques

## Fondation des pompiers du Québec

Ce cahier de normes graphiques a été développé afin d'assurer une identification visuelle uniforme au travers des différentes plateformes d'utilisation. Le respect de ces règles est essentiel au maintien de la cohérence de l'image de la Fondation des pompiers du Québec.

juillet 2024 — Version 1.0



# Table des matières

<b>Symbolique</b>	<b>3</b>
<b>Symboles de l'identité</b>	<b>4</b>
<b>Logo</b>	<b>5</b>
<b>Couleurs</b>	<b>11</b>
<b>Typographie</b>	<b>12</b>
<b>Plateforme graphique</b>	<b>13</b>
<b>Icônographie</b>	<b>14</b>

# Symbolique

**La Fondation des pompiers soutient la cause des grands brûlés de diverses manières. Les victimes, ayant perdu tous leurs repères, sont prises en charge par les différents intervenants. Elles sont soutenues de plusieurs façons, guidées et outillées pour retrouver de nouvelles balises et s'épanouir à nouveau.**

**Il est important de mettre en avant la fierté des victimes qui retrouvent un nouveau souffle de vie, ainsi que celle de la Fondation quant à son apport à cet équilibre.**

## Symboles de l'identité

Le cercle représente une cellule, qui est la source de la vie. Les lignes symbolisent chacune des étapes vers la réhabilitation, avec l'aide des différents intervenants. La reconstruction se fait étape par étape, une couche après l'autre.

Les lignes rouge représentent les 4 piliers de la Fondation : soutenir, reconstruire, redonner espoir et prévenir. L'ensemble représente les ambassadeurs, les pompiers, à l'aide de leur casque icônique.

L'identité visuelle représente «l'UNION» entre la victime et le soutien de la communauté des ambassadeurs.



**Soutenir** \_\_\_\_\_

**Reconstruire** \_\_\_\_\_

**Redonner espoir** \_\_\_\_\_

**Prévenir** \_\_\_\_\_



## Logo

Le logo complet consiste de la cellule avec le chapeau de pompier ainsi que le nom de la Fondation.



## Logo noir et blanc

Lorsque possible, utiliser la version noir et blanc, sinon utiliser la version unicouleur.

Attention! Le logo unicouleur est différent des autres versions. Un contour a été ajouté au casque pour le séparer de la cellule.



**fondation  
des pompiers**  
du Québec



**fondation  
des pompiers**  
du Québec



## Logomark

L'utilisation du logomark seul (le symbole sans le texte du logo) peut être très efficace dans certains contextes. Quand l'espace est limité et la reconnaissance rapide est essentielle par exemple sur les photos de profil ou les avatars sur les réseaux sociaux.

Réservez son utilisation aux situations où il est suffisamment distinctif et reconnaissable pour représenter la marque sans le texte complet, tout en maintenant la cohérence de l'identité visuelle.



## Zone de sécurité

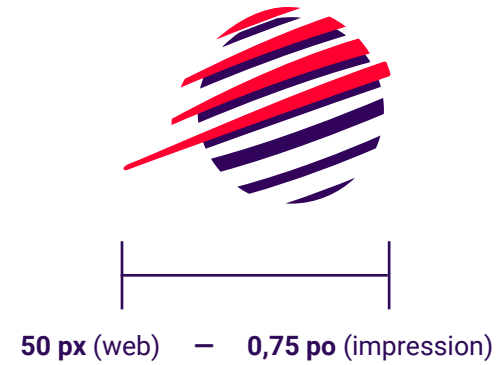
Une zone de protection a été établie autour du logo afin de garder une lisibilité et d'éviter qu'il entre en conflit avec d'autres éléments visuels. Aucun élément graphique ou textuel ne doit donc entrer dans cette zone.





## Taille minimale

Pour assurer une bonne lecture et une meilleure reconnaissance du logo, respectez la taille minimale d'affichage.



## Règles d'utilisation

Il est important que le logo soit toujours utilisé correctement et que son apparence reste cohérente. Il ne doit donc pas être mal interprété ni modifié de quelque manière.

Voici quelques exemples à éviter.



Étirer le logo



Changer la couleur



Utiliser le mauvais logo unicouleur



Changer la couleur



Ajuster la distance



Changer la disposition

# Couleurs

Notre marque est soutenue par une palette de couleurs représentant l'énergie vibrant déployée pour la réhabilitation des victimes en utilisant le rouge du feu et le mauve de l'espoir.

Pour contribuer à une meilleure reconnaissance de la marque, il est important que notre palette de couleurs soit appliquée de manière cohérente.

Les 2 couleurs principales sont le rouge et le mauve. Les autres couleurs appuient l'image de marque dans les communications qui nécessitent plus de couleurs.



### Rouge flamboyant

<b>Pantone</b>	032 C
<b>CMJN</b>	C0 M100 J65 N0
<b>RVB</b>	R255 V35 B62
<b>Hex</b>	#FF233E



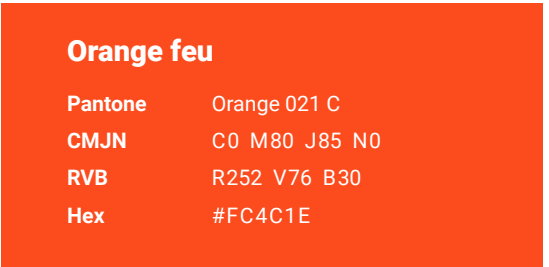
### Mauve espoir

<b>Pantone</b>	2685 C
<b>CMJN</b>	C95 M100 J30 N30
<b>RVB</b>	R47 V10 B88
<b>Hex</b>	#2F0A58



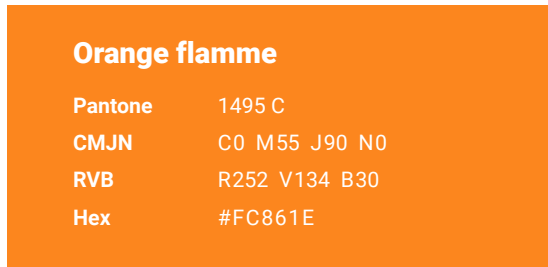
### Rose vie

<b>Pantone</b>	705 C
<b>CMJN</b>	C0 M4 J4 N3
<b>RVB</b>	R247 V237 B237
<b>Hex</b>	#F7EDED



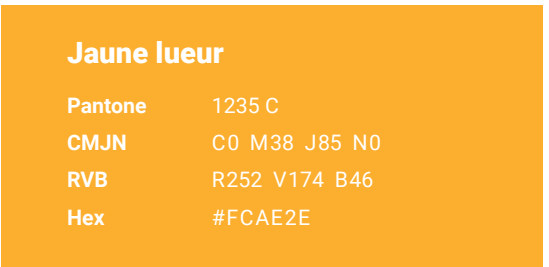
### Orange feu

<b>Pantone</b>	Orange 021 C
<b>CMJN</b>	C0 M80 J85 N0
<b>RVB</b>	R252 V76 B30
<b>Hex</b>	#FC4C1E



### Orange flamme

<b>Pantone</b>	1495 C
<b>CMJN</b>	C0 M55 J90 N0
<b>RVB</b>	R252 V134 B30
<b>Hex</b>	#FC861E



### Jaune lueur

<b>Pantone</b>	1235 C
<b>CMJN</b>	C0 M38 J85 N0
<b>RVB</b>	R252 V174 B46
<b>Hex</b>	#FCAE2E

# Typographie

La police de caractères principale est Roboto.

Celle-ci est utilisée dans l'ensemble des communications.

Si non disponible, sa police de remplacement est le Arial.

## Titres principaux (H1)

**Police** Roboto

**Style** Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

## Titres secondaires (H2 et plus)

**Police** Roboto

**Style** Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

## Texte courant

**Police** Roboto

**Style** Regulier

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Télécharger la fonte sur ce lien

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

## Plateforme graphique

Représenter «l'UNION» entre la victime et l'énergie déployée pour soutenir, reconstruire, redonner espoir et prévenir en utilisant 4 slogans associés à leur icône.



### Redonner espoir

aux victimes  
de brûlures graves  
et leur famille



### Reconstruire

la peau, l'estime,  
la vie des victimes,  
une couche à la fois



### Soutenir

par la recherche  
et l'amélioration continue  
des soins

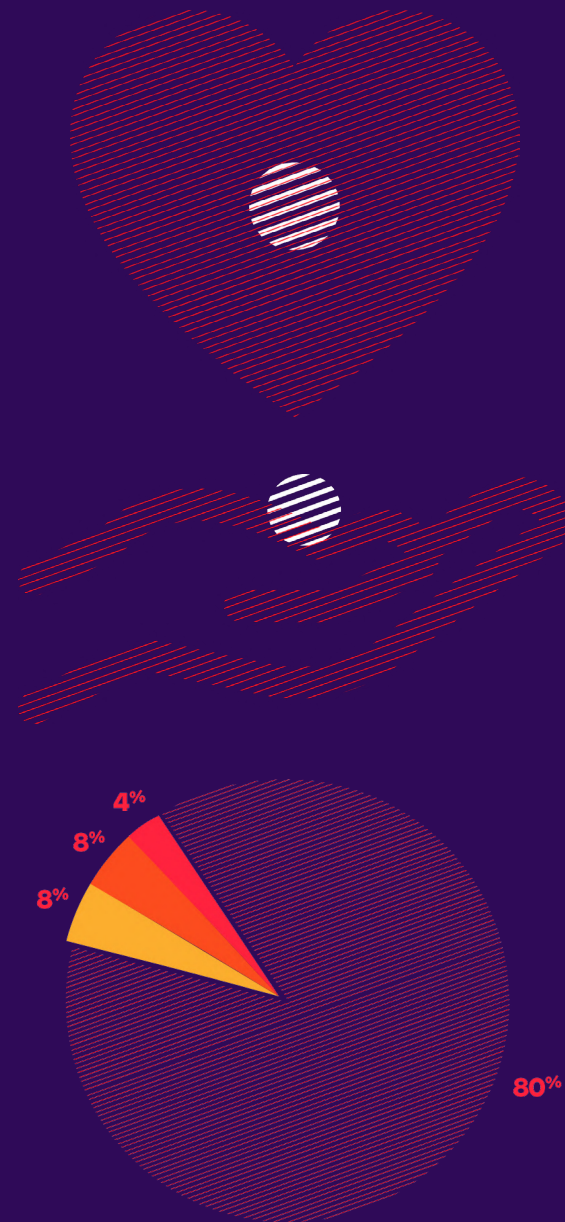


### Prévenir

les gens face aux  
dangers de brûlures  
et présenter les bons  
comportements à adopter

## Icônographie

Ce système d'icônes est utilisé dans les outils de communications. Il est important de conserver le style visuel exploité pour une cohérence au travers des outils de communication.





**fondation  
des pompiers**  
du Québec

1745, rue Saint-Hubert  
Montréal (Québec) H2L 3Z1

2646, avenue Maufils  
Québec (Québec) G1J 4K9

T 418 682-7709  
1 877 682-7709

[fondationdespompiers.ca](http://fondationdespompiers.ca)